

مدل کسب و کار سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی

گروه های مشتریان	کانال های ارائه خدمت	ارزش های پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> • کشاورزان (زارعین، باغداران و گلخانه داران) • دامداران (پرورش دهندگان طیور، آبزیان و زنبور عسل) • صنعتگران بخش کشاورزی، سازندگان ادوات و ماشین آلات • کاربران ماشین آلات و ادوات کشاورزی • کلنیک های گیاه پزشکی 	<ul style="list-style-type: none"> • روابط عمومی (اطلاع رسانی/تبلیغات و رسانه/نظرسنجی، ملاقات عمومی ISO ۱۰۰۰۲ / سایت /سامانه پیامک، تلفن گویا) • طرح تکريم (درخواستها/شکایات) • بخش های تخصصی سازمان) • مدیریت شیلات و آبزیان، مدیریت صنایع کشاورزی، معاونت تولیدات دامی و ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت بهبود محصولات کشاورزی • مدیریت بهبود محصولات دامی • توسعه و گسترش آبی پروری و آبی مصرفی • توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی فرآورده های کشاورزی • حفظ کاربری اراضی کشاورزی 	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش بهره وری منابع پایه و عوامل تولید کشاورزی • افزایش ضریب بهداشتی و تولید محصولات سالم کشاورزی • تنظیم بازار محصولات کشاورزی و افزایش صادرات • مدیریت تولید محصولات کشاورزی در شرایط خشکی و خشکسالی 	<ul style="list-style-type: none"> • بانک کشاورزی • تامین کنندگان و پیمانکاران • سازمان نظام مهندسی کشاورزی • سازمان دامپزشکی • مرکز آموزش هاشمی نژاد
جریان درآمد	ارتباط با مشتریان	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت مقابله با مخاطرات کشاورزی (خشکسالی، سیل، سرمازدگی، بی آبی • توسعه مکانیزاسیون و فناوری های جدید • توسعه تحقیقات کشاورزی 	منابع کلیدی	ساختار هزینه ها
<ul style="list-style-type: none"> • فروش اراضی کشاورزی • اجاره اراضی کشاورزی • تغییر کاربری اراضی ملی و دولتی 	<ul style="list-style-type: none"> • ارتباطات رو در رو (ملاقاتهای حضوری/نظرسنجی) • ارتباطات مکاتبه ای و رسانه ای (نامه و مکاتبات) • صندوق انتقادات و پیشنهادات /بروشور /مصاحبه های تلویزیونی و رادیویی • ارتباطات سیستمی و مکانیزه (وب سایت) 	<ul style="list-style-type: none"> • نهاده های کشاورزی (بذر، سموم و ...) • منابع انسانی مجرب و متخصص • منابع مالی، تسهیلات • زیرساختهای ارتباطی و فناوری اطلاعات 	<ul style="list-style-type: none"> • هزینه های عمرانی (پروژه ها) • هزینه های جاری (حقوق و مزایای کارکنان، آموزش کارکنان، خرید مواد و کالا و ...) • تحقیقات و پژوهش 	