

دستور العمل

سیاستها و برنامه های هفته دولت

برگرفته از مصوبه ستاد مرکزی بزرگداشت هفته دولت - ۱۳۹۶

هفته دولت همواره فرصت مناسبی برای اطلاع رسانی در خصوص فعالیتها و دستاوردها، تشریح برنامهها و دفاع از عملکرد دولت ها بوده است؛ هفته دولت سال جاری که با آغاز به کار دولت دوازدهم مقارن شده از اهمیت به سزایی برخوردار و فرصت مناسبی است که برنامه چهارساله دولت در حوزههای مختلف با توجه به شعار انتخاباتی ریاست محترم جمهوری با عنوان " آزادی، امنیت، آرامش و پیشرفت " و همچنین مبتنی بر عملکرد ۴ ساله دولت یازدهم به مردم اطلاع رسانی و تشریح و تبیین گردد. سازمان های استانی وزارت جهاد کشاورزی نیز با همین رویکرد و با تکیه بر عملکرد بخش کشاورزی در ۴ ساله گذشته و با تاکید بر برنامه بخش کشاورزی و منابع طبیعی در دولت دوازدهم اقدامات لازم را برای برگزاری هرچه شایسته تر این مناسبت معمول خواهند داشت.

از این رو ضروری است که دستگاههای اجرایی با انجام برنامه ریزی و هماهنگی لازم به منظور بهره گیری از تمامی ظرفیتهای صداوسیما و سایر رسانه های مکتوب و غیرمکتوب، فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در این ایام، برنامه های خود را به اجرا گذارند.

در ادامه پیوست رسانه ای ویژه ایام هفته دولت ارائه می گردد:

الزامات اجرایی

- برنامه های هفته دولت بر اساس دستور العمل مصوب ستاد مرکزی از طریق مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ می شود.
- تشکیل ستاد اجرایی هفته دولت در سازمان های استانی جهاد کشاورزی برای عملیاتی کردن سیاست ها و برنامه های ابلاغی ستاد مرکزی هفته دولت با مسئولیت رییس سازمان، ترکیب اعضای شورای مدیران و دبیری روابط عمومی سازمان های جهاد کشاورزی استان ها و انجام هرگونه هماهنگی مورد نیاز با سایر دستگاه ها نظیر استانداری ها
- تهیه جدول زمان بندی برنامه های مصوب به منظور جلوگیری از عدم تداخل و همچنین مدیریت تبلیغات و اطلاع رسانی های مرتبط
- تنظیم و ارسال اطلاعات طرح های قابل افتتاح در هفته جهاد کشاورزی به مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

- ضروری است پس از تعیین شعار واحد هفته دولت سال ۱۳۹۶ همه اقدامات تبلیغی و اطلاع رسانی با تمرکز و توجه به این شعار طراحی و اجرا گردد. (شعار هفته دولت پس از وصول از ستاد مرکزی در شورای اطلاع رسانی دولت اعلام خواهد شد)

- تنظیم برنامه های سفر روسای سازمان ها و مدیریت های استانی به شهر ها و روستاهای استان
- حضور مدیران استانی در برنامه های صدا و سیما برای تبیین عملکرد و برنامه ها با هماهنگی مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی
- با توجه به کمبود وقت مقتضی است سازمان های استانی نسبت به برنامه ریزی و هماهنگی مقدمات اجرایی پیوست رسانه ای هفته دولت از جمله برای پیش بینی بودجه مورد نیاز از طریق منابع و مراجع استانی اهتمام ویژه ای داشته باشند.
- از امکانات شهری و تبلیغاتی دولتی و نهادهای عمومی برای تبلیغ شعار هفته دولت و سایر گزارشهای مفید و موثر(نصب پوستر، بنر و...) استفاده بهینه گردد.
- ضمانت کامل نظارت و اجرای سیاست ها و برنامه های ابلاغی هفته دولت به عهده و تکلیف روسای سازمان های استانی است.
- سازمان های جهاد کشاورزی گزارش اقدامات و پیشرفت برنامه های هفته دولت را به مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی با مستندات اعلام خواهند نمود

➤ سیاست و رویکرد

- تبیین برنامه های ۴ ساله دولت دوازدهم بخش کشاورزی با محوریت شعار انتخاباتی ریاست محترم جمهوری و مبتنی بر عملکرد ۴ ساله دولت یازدهم
- تقویت پاسخگویی دولت در برابر انتظارات ملت
- توجه به مقوله انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و تعریف کارویژه هایی با موضوع اقدامات انجام شده دستگاه ها در این حوزه
- طراحی واعلام برنامه های اقناعی و باورپذیر
- تزریق روحیه امید و نشاط در جامعه
- نگاه مبتکرانه و اجرای خلاقانه
- توجه به ظرفیت های رسانه ای خصوصا رسانه های محلی و شبکه های اجتماعی
- مشارکت جویی از نخبگان، متخصصان، هنرمندان، انجمن های غیردولتی
- توجه به استانها و صف در دستگاه های اجرایی
- مشارکت جویی از فرصت رسانه های همسو

- استفاده از ظرفیت‌های نمایندگی‌های رسانه‌های خارجی در ایران و رسانه‌های بین‌المللی

➤ ملاحظات

- توجه جدی به منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی به ویژه اقتصاد مقاومتی و شعار سال تعیین شده از سوی معظم له (تولید و اشتغال)
- اجرای برنامه‌های هفته دولت امسال در سه سطح محلی، ملی و بین‌المللی
- لازم است سازمان‌های استانی با مخاطب شناسی و شناسایی ابهامات، شبهات و پرسش‌های مردم ضمن پرهیز از ارائه گزارش‌های صرف، با هدف اقناع افکار عمومی و تبلیغ دستاوردها، اهداف و برنامه‌های دولت را با رویکردهای مناسب جذاب اطلاع‌رسانی نمایند. برای این منظور فعالیت‌ها علاوه بر شهرهای بزرگ، بر شهرهای کوچک و همچنین مناطق دوردست و دورافتاده نیز متمرکز گردد تا حداکثر پذیرش و مقبولیت عمومی در تمام احاد جامعه کسب شود.

➤ برنامه‌ها

الف- مرسوم و عمومی سالیانه (ویژه ۹۶)

- دیدار و ملاقات با:

- همه طبقات مردم در به ویژه در اماکن عمومی مانند مسجد، حسینیه، ورزشگاه‌ها و ...
- مراجع عظام تقلید، ائمه جمعه و ارائه گزارش از عملکرد حوزه ذیربط به آنها و پوشش گسترده رسانه‌ای
- کارکنان سازمان و خانواده‌های ایشان / برگزیدگان و تلاشگران عرصه خدمت در دولت
- تشکل‌های صنفی و یا سازمان‌های مردم نهاد مرتبط
- نخبگان، دانشگاهیان و استادان حوزه کشاورزی و علوم و صنایع مرتبط
- با خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران دستگاه اجرایی

- گفتگوی مطبوعاتی و رادیو تلویزیونی مدیران سازمان‌های جهاد کشاورزی با رسانه‌های استانی به ویژه شبکه‌های استانی صدا و سیما و تبیین عملکرد و برنامه‌ها بخش کشاورزی در سطح ملی و استانی

- تجلیل و قدردانی با حضور کشاورزان، کار آفرینان، صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران پیشروی بخش کشاورزی استان

- سفر به شهر ها و روستا ها و دیدار و گفتگو با مردم و کشاورزان
- حضور مدیران استانی و سخنرانی ایشان در پیش از خطبه های نماز جمعه مراکز استانها و
شهرستانها

- افتتاح طرح های کشاورزی با حضور مقامات، نمایندگان یا مدیران
در صورت سفر وزیر و سایر مقامات عالی رتبه کشور به استان این برنامه ها با حضور مقامات مزبور
برگزار شود

ب- رسانه ای

- برگزاری نشست خبری با حضور روسا و مدیران استانی وزارت جهاد کشاورزی (نظیر مدیر
دامپزشکی استان، مدیر حفظ نباتات...) در رسانه های استانی برای تبیین عملکرد و برنامه های آتی
بخش کشاورزی

- برگزاری تور رسانه های داخلی: طرح ها و دستاوردهای کشاورزی
- ارائه مستندات و گزارش از عملکرد و برنامه های ۴ سال آینده بخش کشاورزی در سطح ملی و
استانی به تفکیک زیر بخش ها مختلف و در قالب های جذاب و مورد نیاز مانند: کلیپ،
اینفوگرافیک، موشن گرافیک، نمودار و جداول مقایسه ای و ...

- همکاری حداکثری با رسانه ها به ویژه شبکه های استانی برای تولید مستند های متنوع از
عملکرد و برنامه های استانی بخش کشاورزی

- انتشار ویژه نامه های استانی (روزنامه های معتبر و پر شمارگان استانها با هماهنگی مرکز روابط
عمومی و اطلاع رسانی) در دو موضوع برنامه های ملی و سراسری و طرحها و برنامه های استانی
دولت در بخش کشاورزی

- هماهنگی و سازمان دهی مصاحبه با کارشناسان و صاحب نظران همسو در خصوص عملکرد و
چشم انداز بخش کشاورزی

➤ دستورالعمل رسانه ای

الف- شبکه های استانی صدا و سیما

- ویژه برنامه های شبکه های استانی با حضور روسای سازمان جهاد کشاورزی به منظور تشریح
اقدامات و برنامه های بخش کشاورزی دولت در استان (در صورت حضور مقامات عالی وزارت جهاد
کشاورزی در استان، هماهنگی با مراکز استانی صدا و سیما و انجام گفتگوی زنده)

- تهیه و پخش قالب های اطلاع رسانی و برنامه های ویژه از طرح ها و خدمات کشاورزی دولت در استان مربوطه

- اختصاص بسته های خبری در تشریح فعالیتهای کشاورزی دولت در بخش های خبری استان
- اختصاص برنامه های گفتگو محور با حضور مدیران اجرایی (سازمان جهاد کشاورزی و زیر بخش های تخصصی) استانها

ب- رسانه های مکتوب

- استفاده از ظرفیت رسانه های مکتوب استانی و انتشار گزارش، یادداشت، گفتگوی تحلیلی، مصاحبه و اختصاص ویژه نامه ها (با هماهنگی مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی)

ج- رسانه های مجازی

- ارائه اطلاعات، مطالب و فراهم آوردن امکان گفتگوی مدیران میانی دستگاه های اجرایی در بستر این شبکه ها

- انجام مصاحبه های تحلیلی با مدیران سازمان و انتشار در سامانه های اینترنت محلی
- تهیه و توزیع سی دی عملکرد و برنامه های آینده دستگاه استانی ویژه رسانه ها
- استفاده از ظرفیت های سامانه های اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی جهت اطلاع رسانی از دستاورد ها و برنامه ها، پوشش اخبار مراسم هفته دولت در استان و نیز مصاحبه اختصاصی با مدیران ارشد سازمان

- تهیه و ارسال گزارش، کلیپ کوتاه، موشن گرافی، اینفوگرافی از دستاوردهای و برنامه های ۴ سال آینده دولت در سطح استان برای انتشار در پرتال اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی

د- شبکه های اجتماعی و پیام رسان تلفن همراه

- استفاده حداکثری از فضای تعاملی شبکه های اجتماعی برای نظرخواهی و دریافت نظرات مردم درباره عملکرد دولت در بخش کشاورزی (محلی، استانی و ملی) و برنامه های آینده
- استفاده از صفحات رسمی روسا و مدیران استانی در شبکه های اجتماعی و برقراری ارتباط با مخاطبان در هفته دولت

- ارائه برنامه های مناسب شبکه های اجتماعی محلی توسط سازمان و انتشار در شبکه های مختلف
- تهیه و تولید محتوای تصویری از قبیل فیلم اینفو و موشن برای توزیع گسترده در شبکه های اجتماعی

➤ دیگر اقدامات

- حتی الامکان اتخاذ تدابیر مناسب توسط سازمان برای قدردانی شایسته از کارکنان
- طراحی و برگزاری مسابقات (فرهنگی و) ورزشی (به نام) شهدای دولت در رشته‌های مختلف و تقدیر از منتخبان نهایی با حضور رییس سازمان

➤ دستگاه‌های مسئول

- برنامه و فعالیت های هفته دولت در استان ها با محوریت روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان و تحت نظارت و مدیریت مستقیم روسای سازمان ذی ربط انجام خواهد شد.
- ستاد اجرایی هفته دولت در سازمان های استانی هر گونه هماهنگی لازم با سایر دستگاه های استانی نظیر استانداری، برنامه و بودجه، صدا و سیما را معمول خواهند داشت.
- در پایان هفته، گزارش و مستندات کامل فعالیت ها و اقدامات استانی ظرف حداکثر ۷ روز به مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی ارسال خواهد شد.